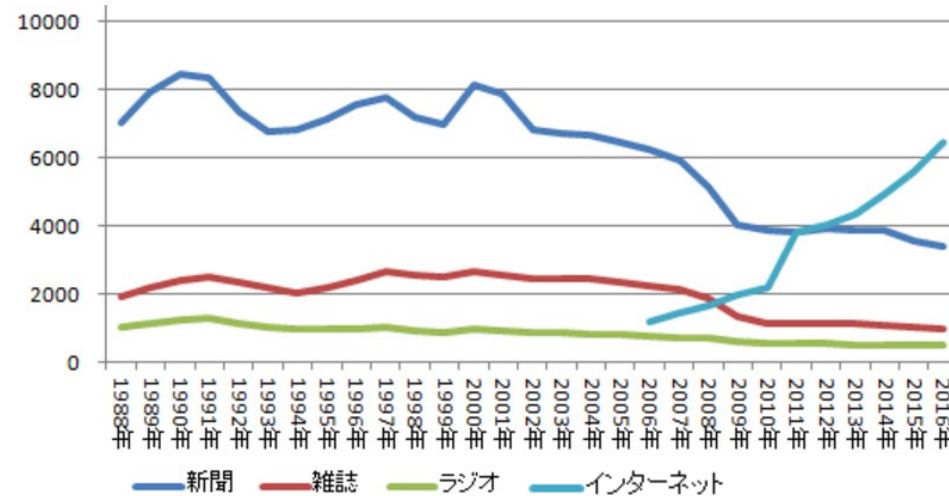


YOLX Ads

WEBプロモーションとSNS最新動向



WEBプロモーションの現在



TV・ラジオ・新聞の利用率が減少し続ける一方、
PC/スマホの普及によりインターネットの利用は1億人に達しています。

それに伴い、広告も紙媒体からネット媒体へと
急速に需要が変化しています。

WEBプロモーションの料金の仕組み

他の広告手法に比べて、インターネット広告は広告費用の仕組みがシンプルです。

TVや新聞・雑誌などは「一回の掲載で●万円」と固定で決まっている事が多く、
効果の有り・無しに関わらず費用は一律です。

それに対してインターネット広告は『クリック課金型』や『完全成果報酬型』など
具体的なアクションが発生した場合にのみ費用が発生する仕組みです。





弊社強み

①LTVの高いユーザー獲得

②質の高い広告素材の作成

③完全成果報酬型で出稿可

弊社プロモーション実績

脱毛サロン

CV：来店予約
獲得件数：2500件/月

証券会社

CV：口座登録
獲得件数：3000件/月

補正下着

CV：購入
獲得件数：10000件/月

英会話教材

CV：申し込み
獲得件数：5000件/月

車買取

CV：資料請求
獲得件数：3000件/月

債務整理

CV：シュミレーション
獲得件数：2500件/月

※上記は実績の一部です。

取り扱いサービス例

YAHOO!
JAPAN

Google™
Adwords



You Tube

Yahoo!・Google広告について

YAHOO!
JAPAN

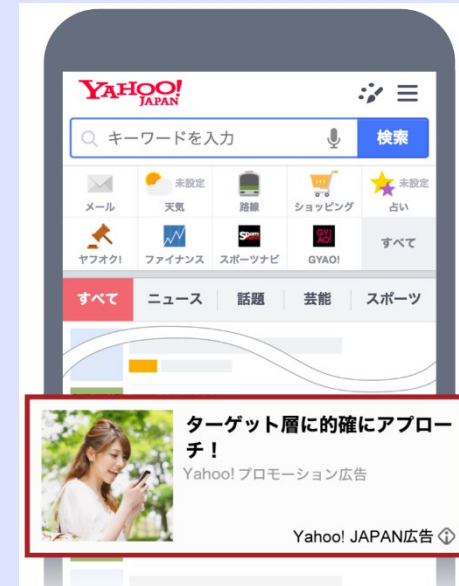
Google[™]
Adwords

Yahoo!・Google広告 (広告枠種類)

検索連動型 広告枠



スマホ 掲載枠



TOPページ 広告枠



関連サイト 掲載枠



Yahoo!・Google広告（検索連動型）

GoogleやYahoo!の検索エンジンを利用して、具体的なキーワードで探しているユーザーに表示させる広告です



リスティング広告で流入が見込める顧客は、具体的なキーワードで検索している**購入意欲の高い顧客**と言えます。

「分譲マンション 東京都」

「分譲 高品質 マンション」

「分譲マンション 低価格」

「マンション 新築 おすすめ」

「モデルルーム マンション 都内」

リスティング広告は、設定するキーワードごとに単価が異なります。
「どのような目的で顧客を流入したいのか」によってもキーワードを変えます。

どのような設定を行うかで成果が左右されるため
経験・知見を持ったWEBのプロフェッショナルが設定を行う事が大切です。

Yahoo!・Google広告（ディスプレイ）

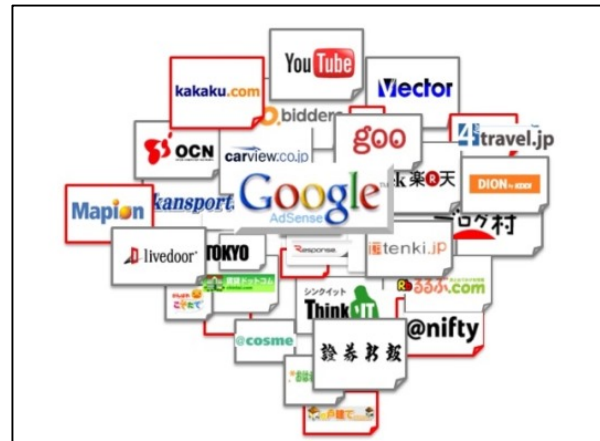
ディスプレイ広告とは、各WEBサイトに存在する広告枠に表示される**バナー広告**の事です。
おもに**ブランディング・認知訴求**を行う際に活用される手法です。

とくに**Google**や**Yahoo!**には、それぞれ提携している関連サイトが数多く存在。
この広告枠を**YDN** (Yahoo!) **GDN** (Google) といい、この2つのディスプレイを活用する事で
日本のほとんどの利用者に広告を届ける事が可能となります。

YDNネットワーク



GDNネットワーク



【バナー広告の例】



さらに、無差別にバナー広告を表示させるのではなく

【年齢】 【性別】 【住所】 【趣味・興味】
【過去の行動パターン】 など

細かくターゲットを選定して配信する事ができます。



- ・10代
- ・男性
- ・埼玉県
- ・サイトをよく閲覧している



- ・40代
- ・女性
- ・沖縄県
- ・エステ好き

SNS広告について

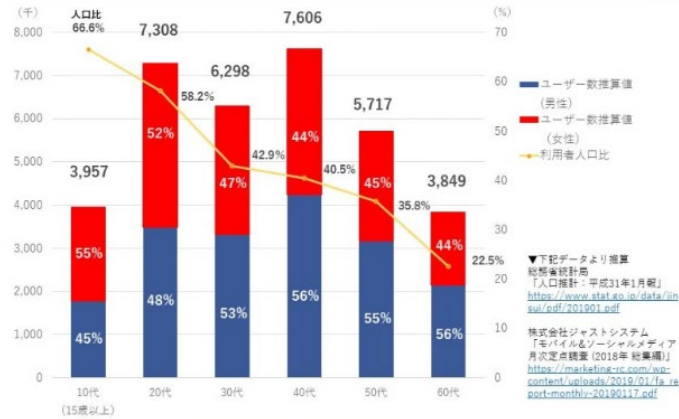


各SNS利用者数



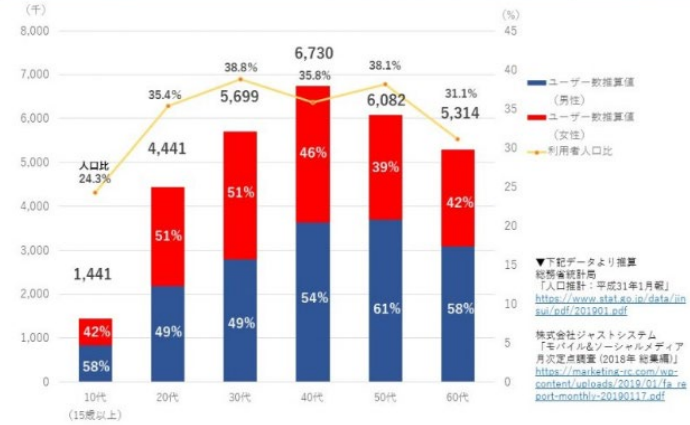
4,500万人/国内月間AU

Twitterの年齢別ユーザー数 男女別 (国内)



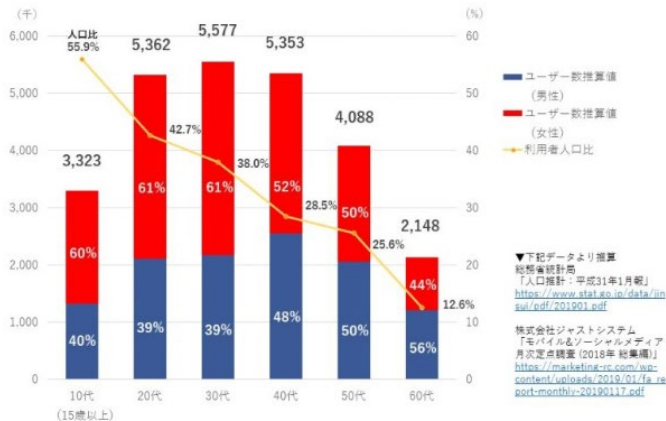
2,600万人/国内月間AU

Facebookの年齢別ユーザー数 男女別 (国内)



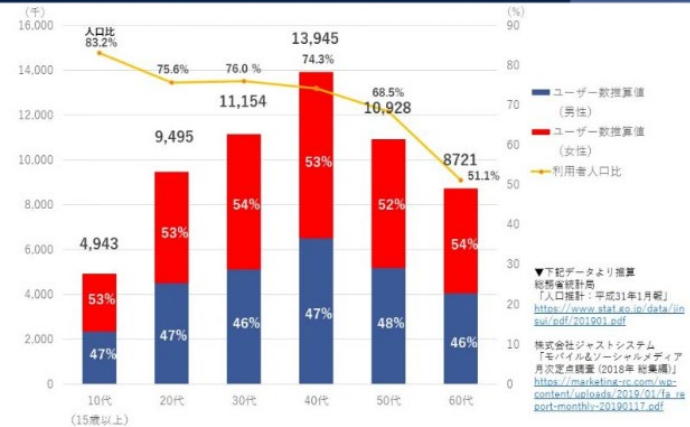
3,300万人/月間AU

Instagramの年齢別ユーザー数 男女別 (国内)



8,000万人以上/月間AU

LINEの年齢別ユーザー数 男女別 (国内)



各SNSシュミレーション値

<Yahoo!/Google ディ스플레이広告>

| 広告手法 | 表示回数 | クリック人数 (WEBサイトへの流入数) | クリック単価 (流入単価) | 費用 |
|---------|-------|-------------------------|------------------|------|
| YDN・GDN | 445万回 | 13,157人 | 38円 | 50万円 |

<Facebook広告 + Instagram広告>

| 広告手法 | 表示回数 | クリック人数 (WEBサイトへの流入数) | クリック単価 (流入単価) | 費用 |
|------------|------|-------------------------|------------------|------|
| Facebook広告 | 88万回 | 7,692人 | 65円 | 50万円 |

<Twitter広告>

| 広告手法 | 表示回数 | クリック人数 (WEBサイトへの流入数) | クリック単価 (流入単価) | 費用 |
|-----------|-------|-------------------------|------------------|------|
| Twitter広告 | 114万回 | 14,285人 | 35円 | 50万円 |

<LINE広告>

| 広告手法 | 表示回数 | クリック人数 (WEBサイトへの流入数) | クリック単価 (流入単価) | 費用 |
|--------|--------|-------------------------|------------------|------|
| LINE広告 | 90.5万回 | 4,761人 | 105円 | 50万円 |

※上記はあくまで、想定数値となります。出稿時期によって数値が変わる事がございます。



facebook

全世界で
24億人の月間アクティブユーザー

アクティブユーザー*1を有する、
世界最大のソーシャルネットワーキングサイト

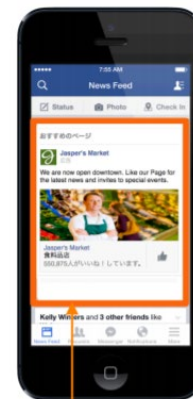


広告掲載枠⇒



1.デスクトップ
ニュースフィード

2.右側広告枠



3.モバイル
ニュースフィード



Facebookのターゲティングは精度

97.8%

「富裕層にだけ広告配信」

例えば… 「住んでいる場所で広告配信」

「過去の行動パターンで広告配信」

実名登録制度を原則としているFacebookにおいては、ユーザー登録情報や利用端末、ユーザーの興味関心やアクティビティ等を元にした正確かつ多様なターゲティング配信が可能です。

ユーザー情報

- Location / 地域・国・都道府県・市区町村
- Age, Birthday / 生年月日・世代
- Relationship / 交際ステータス
- Education / 卒業・在籍校・学歴・専攻
- Workplace / 勤務先・役職・業界
- Language / 言語
- Gender / 性別

ライフイベント

- Moving / 引っ越し、駐在
- Engage / 結婚、婚約
- Anniversary / 近日誕生日・記念日を迎える

興味・関心

- Page & Applications / 好きなページやアプリ
- Gaming / ゲーマー、ゲームのジャンル
- Activities / アクティビティ(チェックイン等)
- Interests / 興味、好きなもの etc.

つながり

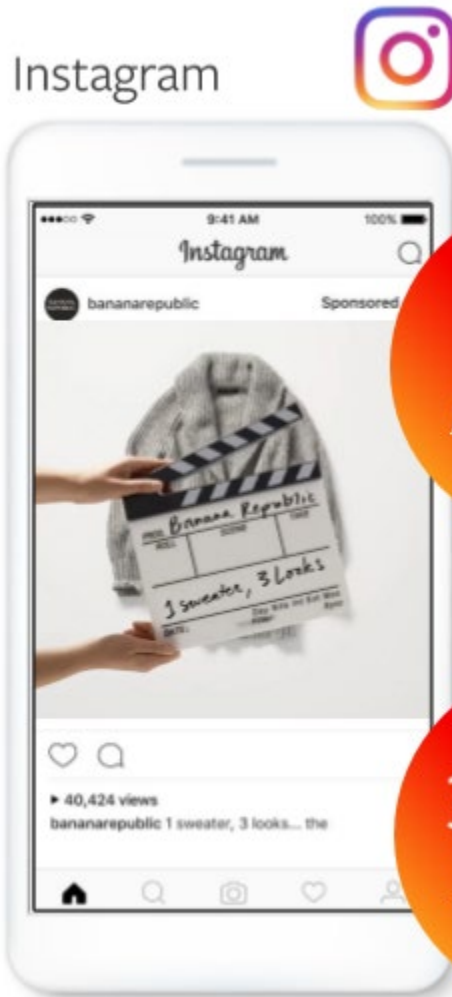
- 特定ページのファン、ファンの友人、ファン以外
- 特定アプリやイベントとのつながり

端末情報/接続環境

- OS (iOS、Android etc.)
- OSバージョン(例: Android4.1)
- Device / 携帯端末(iPhone 6、Samsung、HTC etc.)
- 利用ブラウザ(IE、Chrome、Safari、Firefox etc.)
- Wi-fi接続環境ユーザー(大容量アプリのインストール向け)



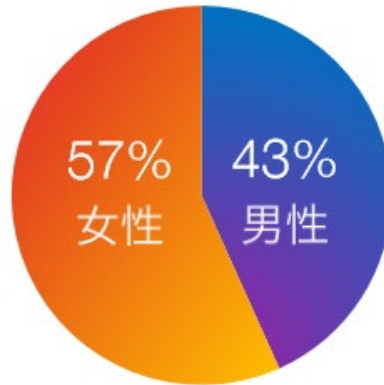
Instagram



グローバル
10億^{*4}
月間アクティブ
アカウント

日本
3,300万^{*5}
月間アクティブ
アカウント

月間アクティブアカウント



Source: Kantar Japan 2018年5-6月調査, Age 16-59, M/F (弊社委託調査)

ユーザーの利用状況



Source: Kantar Japan 「2017 Instagram 使用実態調査 - メディア&デジタル」 Age 18-44-59, M/F, n=2053 (弊社委託調査), Facebook Inc, 2018 May

ユーザーの購買行動への影響



Instagram上の投稿がきっかけで行動を起こしたことがある



ブランドサイト・ECサイト等で後日、商品確認や購入をする

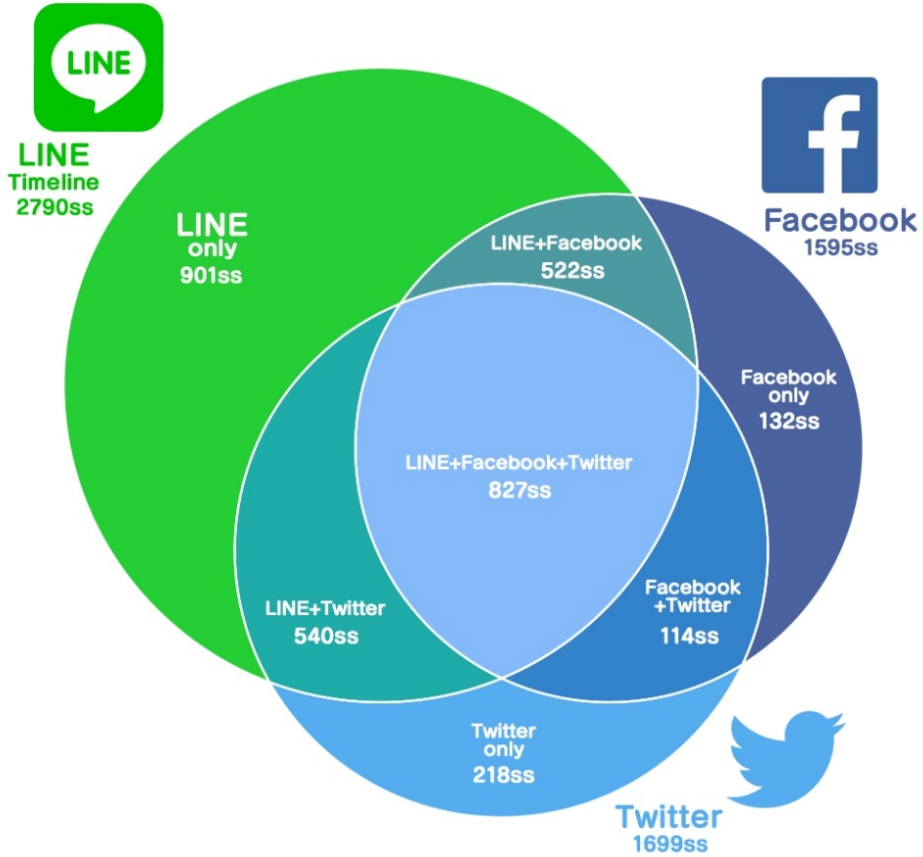
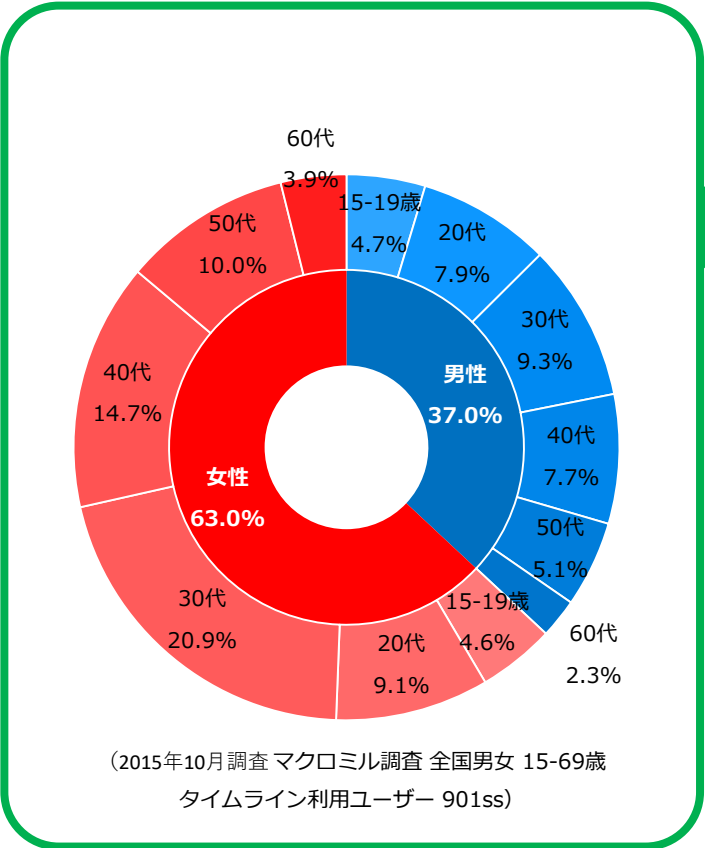
Instagram

他のSNSに比べ、広告活用シーンが限定的なInstagram。年間500万人利用者が増え、今後広告活用が活発化する。





FacebookやTwitterではリーチ出来ない層へ 男女比率は4:6 ,20代~60代まで幅広く利用されています





LINE Ads Platformを通してLINE内での高いMAUを誇るTimelineと、6月より新たに加えてLINE NEWSへの配信がワンストップで可能になります。尚、今後配信面は順次拡大および変更の可能性が御座います。

LINE Ads Platform

Timeline



LINE NEWS



Hike



メディア数：1,000 突破



日本では広告ニーズは拡大中
若年層プロモーションがアツイ

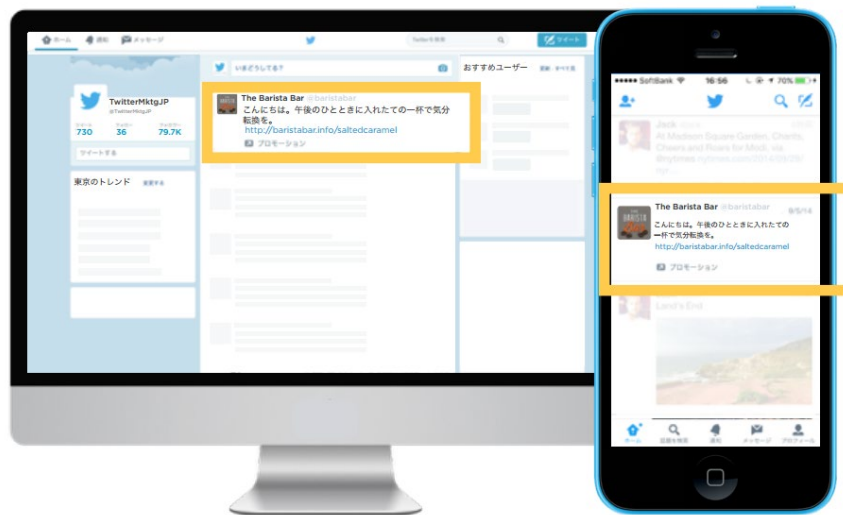
アクティブユーザー数
4,500万人

モバイル比率
82.1%

どこに広告掲載される？



タイムライン表示



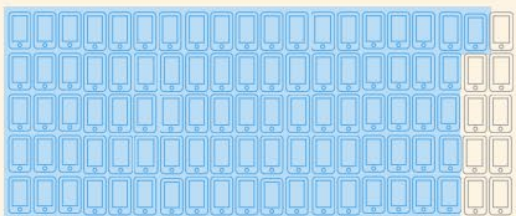


Twitter

各年代のスマートフォンユーザーにおける利用率

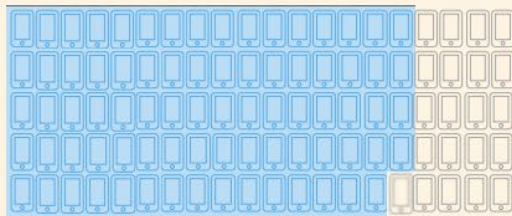
18-19歳

91%



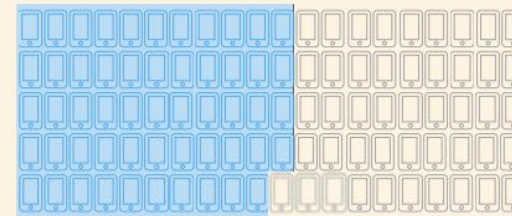
20-29歳

79%



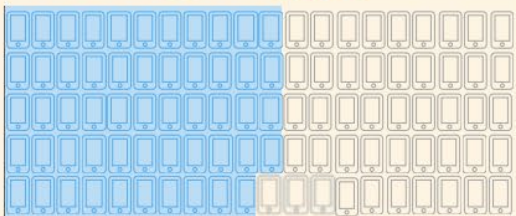
30-39歳

54%



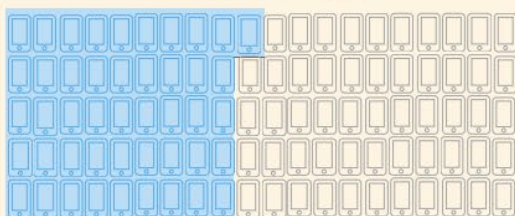
40-49歳

54%



50-59歳

46%



60歳以上

31%

